



PERFEKTER EINSTIEG IN DIE NEUE REGIOGRAPH-VERSION 2019

„Sehr hoher Nutzen für die strategische Gebietsplanung im Vertrieb. Sehr gut aufbereitetes Training. Absolut praxisnah.“

B. Heihoff, Sales Manager
Canon Deutschland GmbH

Mit einer RegioGraph-Schulung sparen Sie wertvolle Zeit und lernen, wie Sie aus Ihren Unternehmensdaten überzeugende analytische Landkarten erstellen. In nur zwei Tagen zeigen Ihnen unsere erfahrenen Schulungsleiter einfach und verständlich alle relevanten Arbeitsschritte und geben Ihnen Praxistipps für Ihre tägliche Arbeit mit der Software.

Mit umfangreichen Begleitunterlagen und Übungsbeispielen mit Praxisbezug setzen Sie das Erlernte schnell um und können Ihr Wissen im Arbeitsalltag direkt anwenden. Freuen Sie sich u.a. auf Übungen zu den neuen Funktionen von RegioGraph 2019.

Kleine Lerngruppen und eine angenehme Atmosphäre unterstützen Sie dabei, das Erlernte zu verinnerlichen. Ihre erfolgreiche Teilnahme bestätigen wir Ihnen am Ende mit einem Zertifikat.

Die Gruppenschulungen finden in unserem Schulungszentrum in Bruchsal statt. Gerne kommen wir aber auch für eine Firmenschulung direkt in Ihr Unternehmen. Falls Sie Unterstützung bei einer aktuellen Fragestellung wünschen, ist auch eine individuelle Schulung möglich, bei der wir mit Ihren eigenen Firmendaten arbeiten können.

„Vielen Dank für die wirklich sehr gute RegioGraph-Schulung. Auch die Unterlagen sind top, so dass ich mit dem Programm sehr gut arbeiten kann.“

Marcel Fischer, Vertriebssteuerung
MVV Energie

Die Schulungsinhalte auf einen Blick

Egal ob Sie RegioGraph Analyse, Planung oder Strategie im Einsatz haben, mit den folgenden Schwerpunkten erhalten Sie den perfekten Einstieg in die Software:

- » **Grundlagen der Kartenerstellung**
Übersichtliche Karten erstellen, Navigieren in der Karte, Kartenansichten, Detailgrad einstellen und mehr
- » **Datenimport und Datenanalyse**
Markt- und Unternehmensdaten darstellen und analysieren
- » **Import-, Analyse- und Selektionsmethoden**
Standorte, Mitarbeiter und Kunden auf der Karte abbilden
- » **Vertriebsgebiete darstellen**
Gebiete manuell und über die Importfunktion zusammenfassen
- » **Ergebnisse präsentieren**
Thematische Karten erstellen, Präsentationsmöglichkeiten, Tabellen und Diagramme einbinden, Exportieren
- » **Vertriebsgebietsplanung**
Optimieren bestehender Strukturen, Planung von Gebieten nach verschiedenen Kriterien, Zusammenfassen und Aufteilen von Gebieten, Erstellen von Gebietsberichten und mehr
- » **Standortanalyse**
Fahrzeitbezogene Auswertung von Standorten und Einzugsgebieten
- » **Reporting und Ergebnispräsentation**
Gebiete ausschneiden, Exportieren von Karten und Tabellen, Erstellung von Reports, Layertabellen neben die Karte stellen und mehr

Kontaktieren Sie uns:
T +49 7251 9295 200
geomarketing@gfk.com

Individuelles Coaching in Ihrem Haus

Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer aktuellen Geomarketing-Fragestellung auch ganz persönlich und individuell. Unsere Experten kommen in Ihr Unternehmen und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen die für Sie relevanten Lösungsschritte in RegioGraph.

Ihr Vorteil: Die Inhalte werden dabei von Ihnen festgelegt – wir arbeiten ergebnisorientiert mit Ihren Unternehmensdaten.

Mögliche Inhalte eines individuellen Coachings:

- Abbildung Ihrer Kunden-, Mitarbeiter- und Filialstandorte
- Darstellung Ihrer Vertriebs- und Servicestruktur
- Mitarbeitertraining auf Basis Ihrer Unternehmensdaten
- Technischer Support beim Planungsmeeting: Sie planen – wir dokumentieren in RegioGraph.

„Es war ein sehr guter Kurs. Klar strukturiert, angenehmes Arbeitsklima, sehr kompetenter Kursleiter. Ich werde den Kurs weiterempfehlen. Herzlichen Dank.“

Hiltrud Zapp, E.ON Energie AG

Über GfK

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über 80 Jahre Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.